



Рекомендации для групп СМИ

Развлекательная
социальная сеть
Одноклассники

2016

Содержание



НАСТРОЙКИ ГРУППЫ

- Основные настройки
- Настройки публичности
- Красивое оформление
- Верификация
- Теги

ПРИВЛЕЧЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

- Новость о создании группы
- Промо внутри издания
- Приветственный пост в ОК
- Приветственный пост на других ресурсах
- Интеграция с сайтом
- Интеграция в печати

РАБОТА С КОНТЕНТОМ

- Собирайте классы
- Интерактивные форматы
- Загрузка видео
- Gif
- Фотоконтент
- Мобильная версия
- Постинг лонгридов
- Прямые трансляции
- Трафик на сайт
- Полезные советы
- Полезные ссылки



Настройки группы

Развлекательная
социальная сеть
Одноклассники

1

4 Верификация



The screenshot shows the VK.com search results for groups. On the left, there is a sidebar with navigation options: 'Создать группу или мероприятие', 'Все', 'Официальные', 'СМИ/ТВ/Радио', 'Мои группы' (with 196 groups), 'Авто и мото', and 'Блоги'. The main content area is titled 'поиск по группам' and 'Официальные'. It displays three official groups:

- Битва блогеров**: 74K участников, 9 друзей. The logo features a thumbs up and down.
- SPLETNIK.RU**: 18K участников, 1 друг. The logo is a pink gemstone.
- Авторadio**: 221K участников, 3 друга. The logo features a star and the text 'АВТО РАДИО'.

Статус официальной страницы (**синяя галочка**) - это особый знак на Одноклассниках, который отличает подлинную персональную страницу известного человека, компании, бренда или СМИ.

Официальные страницы первыми отображаются в результатах поиска, а в каталоге групп для них есть отдельная категория - «Официальные»

Чтобы получить «галочку», заполните вот эту простую форму <https://apiok.ru/jira/official>

5 Основные настройки



Основные настройки

Тип группы: Группа для бизнеса [изменить](#)

Название:

Описание:

Тематика:

Категория:

Ключевые слова :

Ссылки на группы

Если вы добавите ссылки на интересные группы, другие тоже о них узнают!

[Добавить](#)

Создайте многословное название группы - ёмкое, но содержательное. Вместе с описанием Оно, как и описание, напрямую влияет на место группы в поисковой выдаче.

Ключевые слова помогут более точно порекомендовать вашу группу людям со схожими интересами.

6 Основные настройки



Город

Адрес

Телефон

Веб-сайт

Ссылка на группу ok.ru/

Не показывать рекламу
 Показывать рекламу

Красивая короткая ссылка
(настройка доступна только
верифицированным страницам)

Не показывать рекламу - выберите
этот пункт, чтобы в ленте вашей
группы не было чужой рекламы

7 Настройки публичности



⚙️ Основные

🔑 Настройки публичности

🛡️ Администрация

⚠️ Штрафные баллы

Ссылки на группы

Если вы добавите ссылки на интересные группы, другие тоже о них узнают!

[Добавить](#)

Всем участникам разрешено

	Да	Нет
Создавать темы	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Создавать фотоальбомы	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Загружать видео	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Гостям группы разрешено

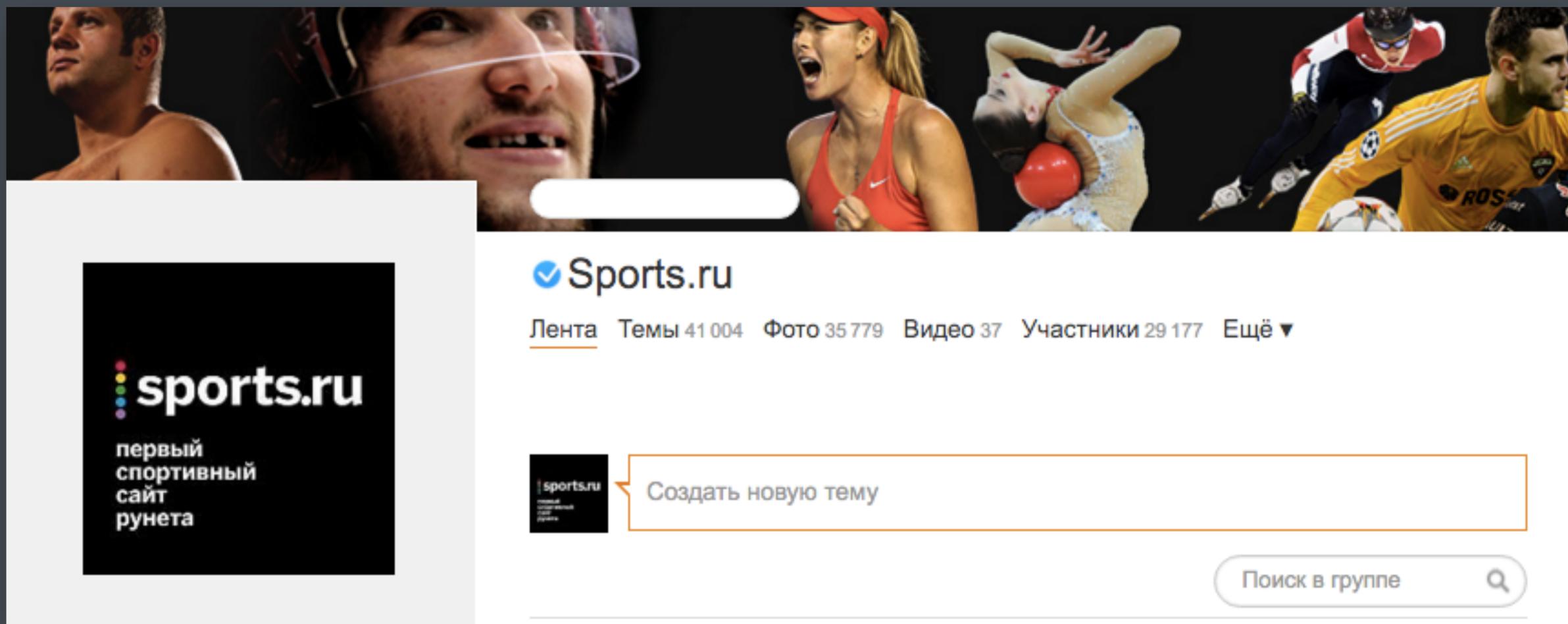
	Да	Нет
Оставлять комментарии	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Видео

	Да	Нет
Скрыть раздел «Видео»	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Добавлять события о загруженных видео в ленту	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Проверьте настройки публичности, они выставлены по умолчанию. С их помощью можно регулировать, кто и как участвует в формировании контента группы.

8 Красивое оформление



Подробная инструкция по оформлению группы:
<https://cloud.mail.ru/public/AHe3/KoFauuZxG>

9 Теги



ТНТ

Лента Темы 9 896 Фото 5 969 Видео 10 062 Участники 399 282 Ещё ▾

ID: 52126183981151

Создать новую тему

Поиск в группе 🔍

ТНТ 🤔

Весеннее обострение
ТНТ Анонсы, Весеннее обострение,
rutube.ru

Комментировать 0 🗨️ 0 👍 5

- Подписаны ▾
- Пригласить друзей
- Создать фотоконкурс
- Настройки
- Пожаловаться
- Закладка
- О компании

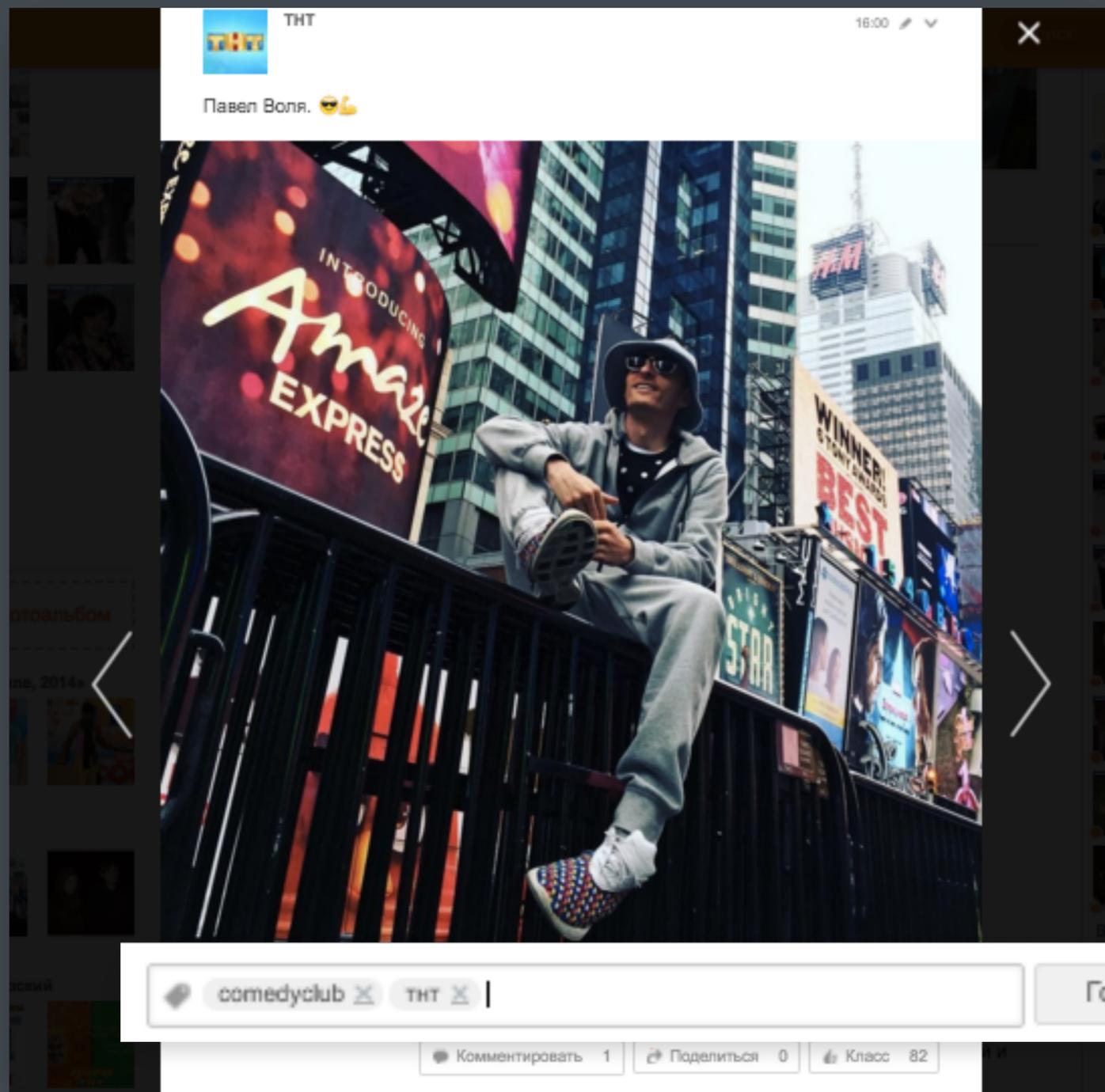
- тнт 7 503
- преьера 3 058
- comedyclub 837
- универ 517
- физрук 479
- интерны 468
- битаэкстрасенсов 448
- лучшее 381
- реальныепацаны 370
- сладкаяжизнь 328

Важный элемент навигации внутри группы - рубрики, расположенные в левом меню.

Создать рубрики можно с помощью расстановки тегов (меток) внутри уже опубликованных постов.

Не путайте теги с хэштегами! Теги не кликабельны, они служат только для рубрикации материалов.

10 Теги



После публикации поста, при условии, что в нём заполнено поле «Описание», появляется значок бирки, рядом с ним можно вводить метки. Всплывающие подсказки помогут выбрать уже имеющиеся в системе слова.

Эти метки и будут вашими рубриками, они появятся списком в левой части панели.



Привлечение участников

Развлекательная
социальная сеть
Одноклассники

2

12 Новость о создании группы



MHEALTH.RU 02.16

Men's Health РОССИЯ

Join

Men's Health: ФИТНЕС СПОРТ ЗДОРОВЬЕ СЕКС

News Feed Topics 18 461 Photo 18 999 Video 131 Members 39 323 Other ▾

Men's Health: ФИТНЕС СПОРТ ЗДОРОВЬЕ СЕКС

Турпоток из России за первые 9 месяцев года упал на 31,4%. Сохранить интерес туристов удалось лишь Вьетнаму и Черногории. И только одна страна улучшила показатели

<http://www.mhealth.ru/life/leisure/kuda-perestali-ezditi-rossijskie-tunsty-v-2015-godu/>

Куда перестали ездить российские туристы в 2015 году

Росстат подсчитал число путешественников за рубеж. Турпоток за первые 9 месяцев года упал...

www.mhealth.ru

Comment 0 Like 0

Men's Health: ФИТНЕС СПОРТ ЗДОРОВЬЕ СЕКС

Думаешь, как провести новогодние каникулы?

<http://www.mhealth.ru/life/leisure/gornolyzhnye-kurorty-rossii-5-mest-na-ivoj-vkus-i-koshelek/>

Men's Health РОССИЯ

Join

About group

Официальная группа читателей Men's Health — мужского журнала о самом главном: сексе и отношениях, ка...

Read more

Registration date: April 20 2012

- Музыка 24
- Новости 16
- Опросы 15
- Здоровье 7
- Видео 5
- ...

Members

Заходи на обновленный MHEALTH.RU!

MEN'S HEALTH В "ОДНОКЛАССНИКАХ"!

Хочешь первым узнавать самые горячие новости из мира настоящих мужчин? Готов к тренировкам, которые превратят тебя в атлета? Хочешь поразить свою девушку своими кулинарными способностями? А потом вознести ее на вершину блаженства в спальне?

Заходи в "Одноклассниках" на страницу Men's Health ok.ru/mhealth и получай ответы на все свои вопросы!

Появление вашей группы в ОК станет приятной новостью для той части вашей аудитории, которая активно пользуется нашей соцсетью.

Первыми участниками группы станут те, кто увидит эту новость в вашем журнале или газете, по ТВ или на YouTube-канале, услышит анонс на радио или в подкасте.

13 Промо внутри издания



ИНФОГРАФИКА
ВОКРУГ СВЕТА 10 (2901) ОКТЯБРЬ 2015 — WWW.VKRUSSETA.RU
ИНФОГРАФИКА

2
3

В своем кругу

ПО СТАТИСТИКЕ, МЫ ТРАТИМ НА ОБЩЕНИЕ В СОЦСЕТЯХ В СРЕДНЕМ ОКОЛО 40–50 МИНУТ В ДЕНЬ. «ВОКРУГ СВЕТА» ВЫЯСНИЛ, КАК ВЫГЛЯДИТ ПОРТРЕТ СРЕДНЕСТАТИСТИЧЕСКОГО РОССИЯНИНА ГЛАЗАМИ СЕТИ «ОДНОКЛАССНИКИ», ГДЕ РЕГУЛЯРНО ОБЩАЕТСЯ 5 МЛН ЧЕЛОВЕК

Самые популярные имена

ЕЛЕНА	1	АЛЕКСАНДР
ТАТЬЯНА	2	СЕРГЕЙ
НАТАЛЬЯ	3	АЛЕКСЕЙ

Наиболее распространенные фамилии

- Иванов(а)
- Петров(а)
- Смирнов(а)
- Кузнецов(а)
- Попов(а)

Пользующиеся спросом профессии
(какие специальности пользователи называли в своем контенте)

МЕДРАБОТНИК
СТРОИТЕЛЬ
РАБОТНИК ТОРГОВЛИ
БУХГАЛТЕР
ВОЕННЫЙ — ПЕШАК
ВОЕННЫЙ МОРИН
ПОГРАНИЧНИК
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНИК

Самые популярные животные
(упоминание слов в поиске, постах, комментариях)

КОТ И КОТИК — 1,1 МЛН
ЗАЯЦ И ЗАЙЧИК — 884 ТЫС.
СОБАКА И ПЕСИК — 714 ТЫС.

ЛЕБЕДЬ — 154 ТЫС.
ЛОШАДЬ — 149 ТЫС.
ГОЛУБЬ — 129 ТЫС.
СЛОН — 92 ТЫС.
ХОМЯК — 33 ТЫС.
КАНАРЕЙКА — 2 ТЫС.

РЫБКА И РЫБА — 1,9 МЛН

Любимые цвета
(количество упоминаний названия цвета за сутки)

Самые посещаемые страны и города
(откуда пользователи Москвы выходили в «Одноклассники»)

По странам:
РФ
УКРАИНА
БЕЛАРУСЬ
КАЗАХСТАН
ТАИЛАНД

По городам:
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Топ-5 видеороликов за месяц

- Роллик о безопасном движении
- Реклама чипсов
- Роллик о найденной в купленной машине деньгах
- Юмористический роллик о серфингисте-неудачнике
- Сюжет о неудачливых грабителях

14 Приветственный пост в ОК



Sostav.ru - Реклама Маркетинг PR

Друзья, [Sostav.ru](#) - самый популярный российский сайт о рекламе и маркетинге - теперь и в "Одноклассниках"!
Мы расскажем и покажем вам все самое актуальное о рекламной отрасли в России и мире!...



Комментировать 6 14 296

Поприветствуйте первых участников - создайте первый пост, кратко объясняющий, о чём и для кого ваша группа.

На первое время его можно закрепить в ленте и поработать над его раскруткой, чтобы привлечь в групп больше людей.

15 Приветственный пост на других ресурсах



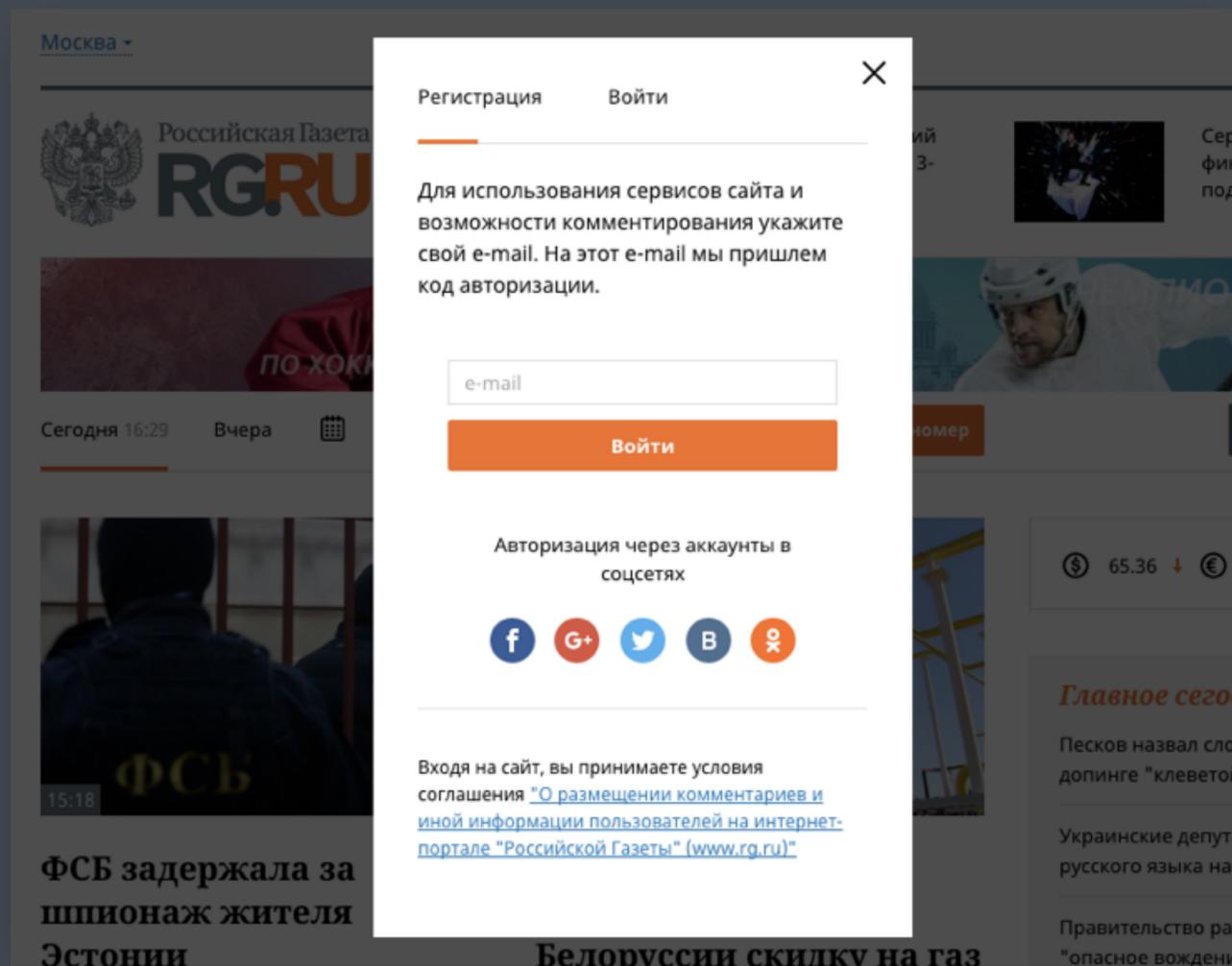
Rusbase
29 апреля в 12:57 · 🌐

Мы теперь есть в «Одноклассниках».
Ставь класс, если любишь Rusbase: <http://ok.ru/rusbase>

Нравится Комментарий Поделиться

👍 Svetlana Zyкова, Анна Соколова и еще 5 Популярные комментарии ▾

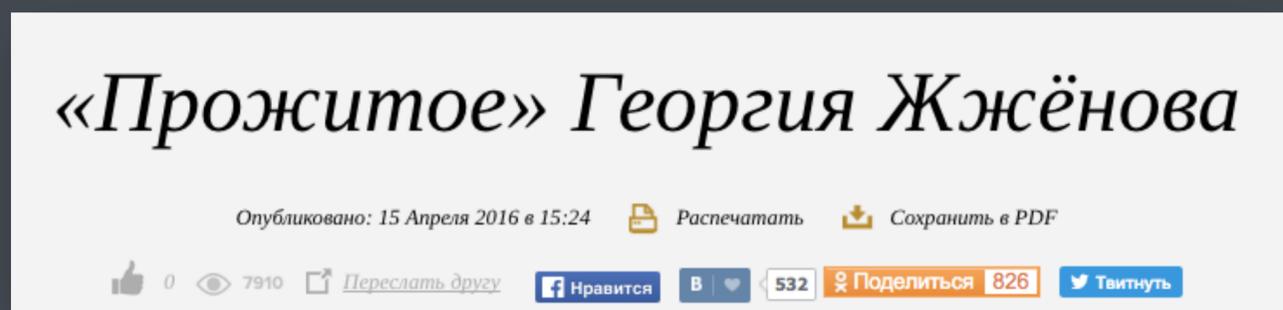
16 Интеграция с сайтом



Чтобы пользователи ОК, уже являющиеся вашей активной аудиторией, узнали о группе, поставьте на сайт всё необходимое.

Инструкции вы найдёте по ссылке: <https://apiok.ru/wiki/pages/viewpage.action?pageId=42476651>

• ОК-логин



• Кнопки sharing'a

17 Интеграция с сайтом



 Мы на Одноклассниках

 Группа «Одноклассники. Всё ОК!»
[Зайти в группу](#)



В группе уже 6.1 млн. участников

 [Получить виджет](#)

Также на сайт можно поставить плагин вашей группы - это виджет, отображающий друзей пользователя, состоящих в вашей группе в ОК.

Получить его можно вот так

<https://apiok.ru/wiki/pages/viewpage.action?pageId=42476655>

Обратите внимание

размер виджета редактируемый: чем больше пикселей по ширине и высоте вы выберете, тем больше своих друзей увидит пользователь.

18 Интеграция в печати



СЕЙЧАС
ИСТОРИИ В ДЕТАЛЯХ

ЗЕМФИРА СПЕЛА ДЛЯ КСЕНИИ СОБЧАК, А ДМИТРИЙ НАГИЕВ ПОДРУЖИЛСЯ С РОБЕРТОМ ДЕ НИРО. ЧЕМ ЕЩЕ УДИВИЛИ ЗВЕЗДЫ В МИКРОБЛОГАХ?

т f B o i

Поиск

«АНТЕННА» В ИНТЕРНЕТЕ, ПЛАНШЕТЕ И СМАРТФОНЕ

FACEBOOK.COM/ANTENNA TELESEM

ODNOKLASSNIKI.RU/TELESEMANTENNA

VK.COM/ANTENNATELESEM

AT

App Store

Google play

2 в 1: журнал и телегид
антенна – телесемь
Тираж 2 425 468 экз.

ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 1994 ГОДА
УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ
ООО «Хит Штайн Медиа»

Генеральный директор ООО «Хит Штайн Медиа»
Виктор Николаевич Шуваев

Главный редактор Елена Мирошниченко Красникова

РЕДАКЦИЯ
Заместитель главного редактора: Стас Бибиков
Лит-директор: Наталья Басова
Директор по фотографии: Светлана Рязанова
Ведущие редакторы: Ракса Мухоморова (визуальная часть), Анна Авакьян, Лариса Васильева
Отдела телевизионных новостей (редактор): Елена Шалаева (зам. редактора): Елена Шалаева

Вероника Барышова (корреспондент), Вероника Ефремова, Дарья Радава, Елена Шергина
Отдела кино: Оксана Труман (редактор), Анна Братина, Кристина Дробнова, Екатерина Салтыкова
Отдела «Мода и красота»: Ирина Борисова (редактор), Ирина Акимцова (зам. редактора), Алена Горюнова

Отдела по работе с регионами: Елена Притыкина (редактор), Ольга Савинова (зам. редактора), Елена Ахмедова
Текстовый редактор: Александра Шорова (редактор), Светлана Горюнова (зам. редактора), Мария Бабанцева, Дарья Батыгина, Ирина Кондрасова
Отдела новостей: Елена Астафьева, Анна Крыжановская, Светлана Сергина, Мария Федорова, Любовь Шанова, Сергей Дехмалашвили (корреспондент), Анна Чичурова (корреспондент, фотожурналист)
Отдела деловых новостей: Светлана Ситникова (редактор), Елена Макашова (зам. редактора), Ольга Авакьян, Сергей Воронин, Ульяна Пинкова, Ирина Шакина, Елена Шалаева
Корректоры: Вера Алаева, Виктор Костиков
Конструкторы: Елена Брылева (техническая), Ирина Соколова (зам. редактора), Наталья Давыдова, Евгения Федорова
Телефон для справок: (495) 981-39-15
E-mail: redaktion@antenna.ru

Отдела по рекламе: Светлана Виноградова
Тел.: (495) 633-56-46, E-mail: svinogradova@antenna.ru
Директор по рекламе: Наталья Колганова
Тел.: (495) 633-56-49

Подписка: Москва, ул. Шалахова, 31, стр. 5, Тел.: (495) 633-56-49, 633-56-73, 633-56-74, 633-56-91
Копирогруппа: Наталья Шалаева
Копирогруппа: Виктор Костиков
Директор по распространению в Москве: Андрей Дорвичев
Отдела распространения: Тел.: (495) 633-56-83
E-mail: podroba@antenna.ru
Директор по региональному развитию: Любовь Агросникова, Тел.: (495) 633-56-79
Ведущий PR-менеджер: Елена Дуровская

УЧРЕДИТЕЛЬ, ИЗДАТЕЛЬ И РЕДАКЦИЯ:
ООО «Хит Штайн Медиа»
115162 Москва, ул. Шалахова, д. 31, стр. 5
Телефон редакции: (495) 981-39-15
Факс: (495) 981-39-11
Адрес в Интернете: www.antenna-telesem.ru

• Редакция работает с писемными читателями.
• Редакция не несет ответственности за достоверность содержащихся в рекламе сведений.
• При размещении рекламных объявлений с гарантированными сроками размещения по телефону (495) 633-56-83 или электронной почте sales@antenna.ru для бесплатной оценки в течение 14 дней после выхода номера.

Шрифты: шрифт Ротондо

Свидетельство о регистрации средств массовой информации ПИ № ФС 77 - 53028 от 17 декабря 2012 года выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Журнал «Антенна – Телесемь» организационно-техническая программа, авторы статей, фотографии, новости, 12+

© ООО «Хит Штайн Медиа», 2015. Авторские права на материалы без указания правообладателя, а также использование – без ссылки на правообладателя.

106

Повторение авторских прав: (495) 633-56-79

27 июля – 2 августа 2015

звездные новости

КОРОТКО ОБО ВСЕМ

ОЛЕГ ГАЗМАНОВ
@OlegGazmanov
Вчера исполнилось 26 лет с тех пор, как мы познакомились, и 12 лет после нашей свадьбы. Спасибо тебе, ненаглядная (певец о супруге Марине – Прим. «Антенны»). Единственная моя, с ветром обрученная, светом озаренная.

Светлая моя!
Зачем мне теперь зря?
Звезды падают в моря,
И, срывая якоря,
Прочь летит душа моя...



Признание

Жизнь звезд за неделю, рассказанная ими самими в Интернете

т f B o i



Работа с контентом

Развлекательная
социальная сеть
Одноклассники

3

20 Собирайте классы



Помните, что кнопка «Класс» работает одновременно как like и share, поэтому хорошие посты в ленте Одноклассников распространяются пользователями и набирают популярность быстрее.

Лента в ОК не хронологическая, алгоритм ленты отдаёт приоритет постам, собирающим больше пользовательских действий: не только «классов» и комментариев, но и кликов на пост, запусков видео, просмотров фото, кликов внутри опроса и т.д. Поэтому чаще используйте интерактивные форматы.

21 Интерактивные форматы



Первый канал

На лабутенах... или нет? В Великобритании уволили сотрудницу компании за отказ носить туфли на шпильке. И тысячи женщин по всему миру встали на её защиту! Все подробности этой истории: http://www.1tv.ru/news/2016/05/13/302081-v-velikobritanii_sotrudnitsu_kompanii_uvolili_za_otkaz_nosit_tufli_na_shpilke



Обязательные каблуки на работе: а вы за и против?

Всего участников: 671

<input type="radio"/> За — красота требует жертв	79
<input type="radio"/> Против — это издевательство над людьми	592

Комментировать 36 5 245

- опросы
- голосования
- конкурсы
- фотоконкурсы

Для фотоконкурсов у нас есть специальный инструмент, который помогает проводить их автоматически. Вам остается только приглядывать, чтобы побеждали действительно достойные работы, не нарушающие условия конкурса.

В опросах лучше снимать галочку «Выбор одного ответа», а также включать опцию типа «Оставляю ответ в комментариях».

22 Загрузка видео



AMEDIATEKA - лучш... Лента Темы 1945 Фото 3347 Видео 24 Участники 12850 Ещё ▾

Загрузить видео

Всё
Загруженное
Прямой эфир
Загрузка видео
Каналы

Выберите файлы для загрузки или перетащите их мышью

Выбрать файл для загрузки

Добавляя видео на Одноклассники, вы принимаете условия пользовательского соглашения

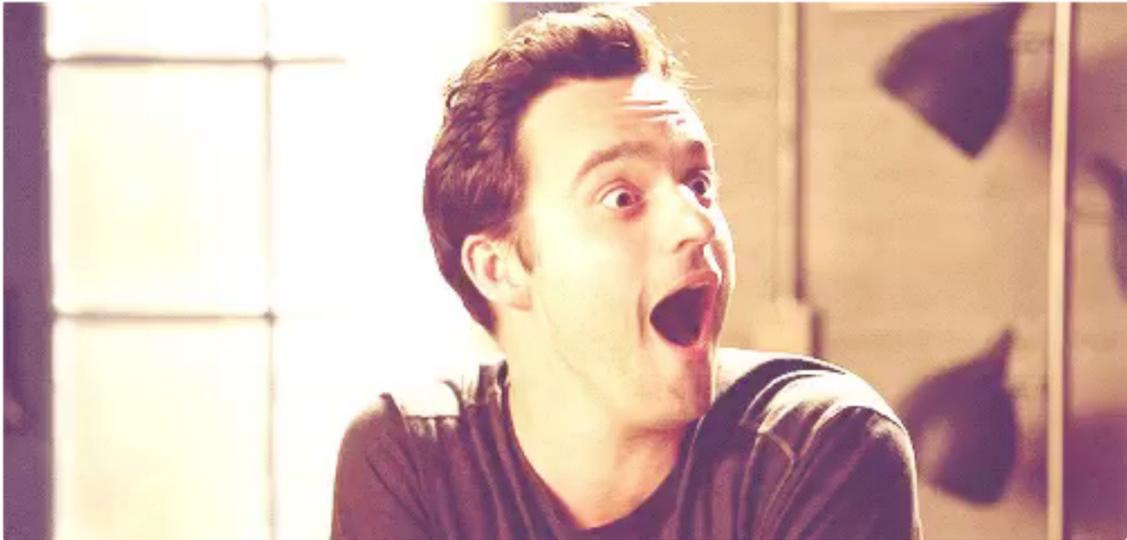
Существенному росту числа участников в группе способствует добавление видео напрямую в группу, а не через ссылку на сторонний ресурс

23 Gif



 Москва 24 — Москва 24 6 Oct 2015 ▾

Не прошло и 10 лет с момента возникновения социальной сети "Одноклассники" и четырех лет с даты появления телеканала "Москва 24", как мы завели страницу в "Одноклассниках"!
Класс!



[Add tags](#)

[Comment](#) 9 [Share](#) 2 [Like](#) 90

Формат gif очень популярен среди наших пользователей, в день в Одноклассниках запускается более 1 000 000 000 гифок.

Группам СМИ тоже полюбился этот формат: например, телеканал Москва 24 каждый пост сопровождает соответствующей гифкой, ярко иллюстрирующей новость.

24 Фотоконтент



The Question
Учимся экономить.

24 фев

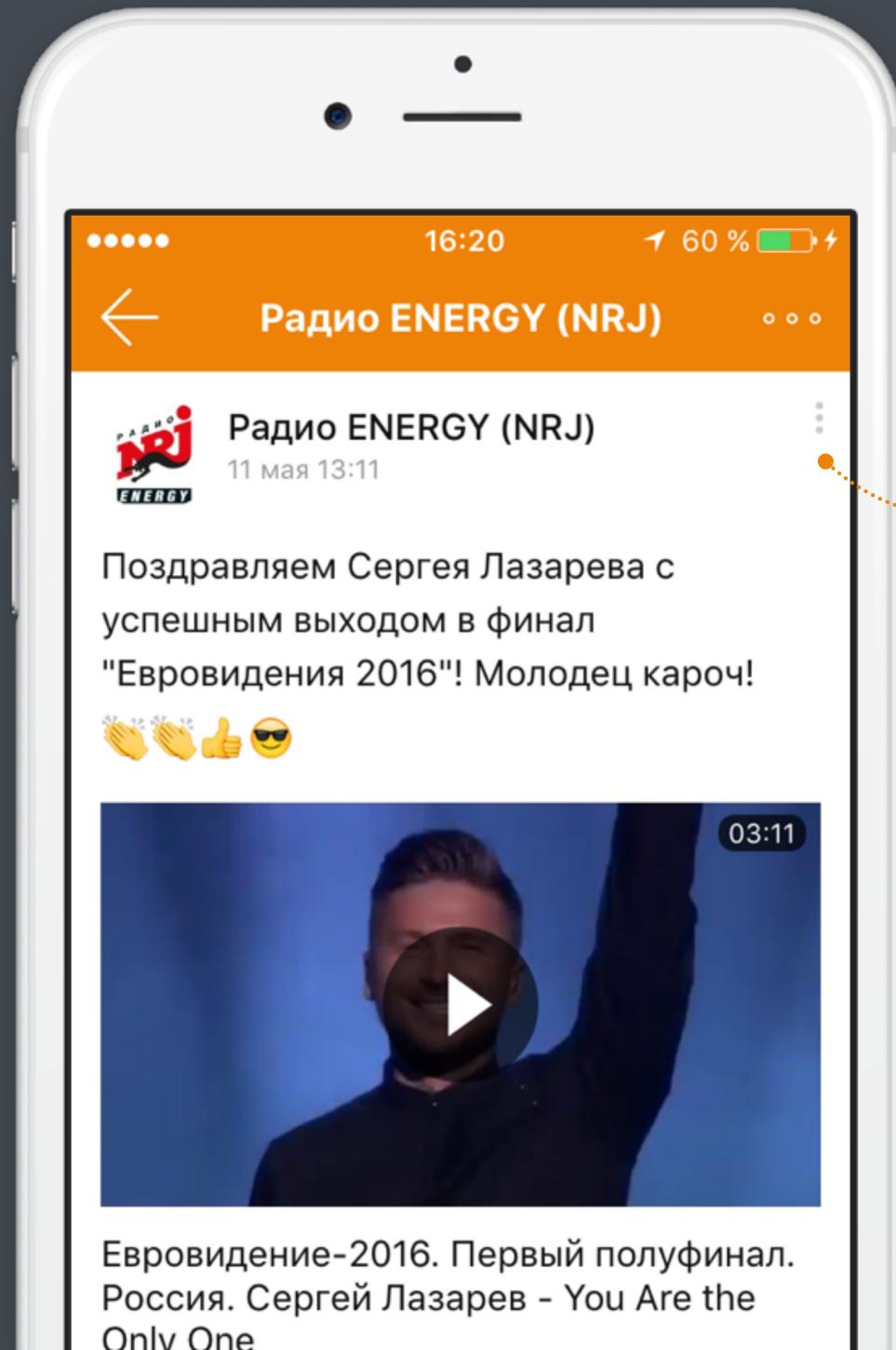
Как сэкономить много денег?

TheQuestion: найдем тех, кто ответит на ваши вопросы.
thequestion.ru

Комментировать 92 9 74

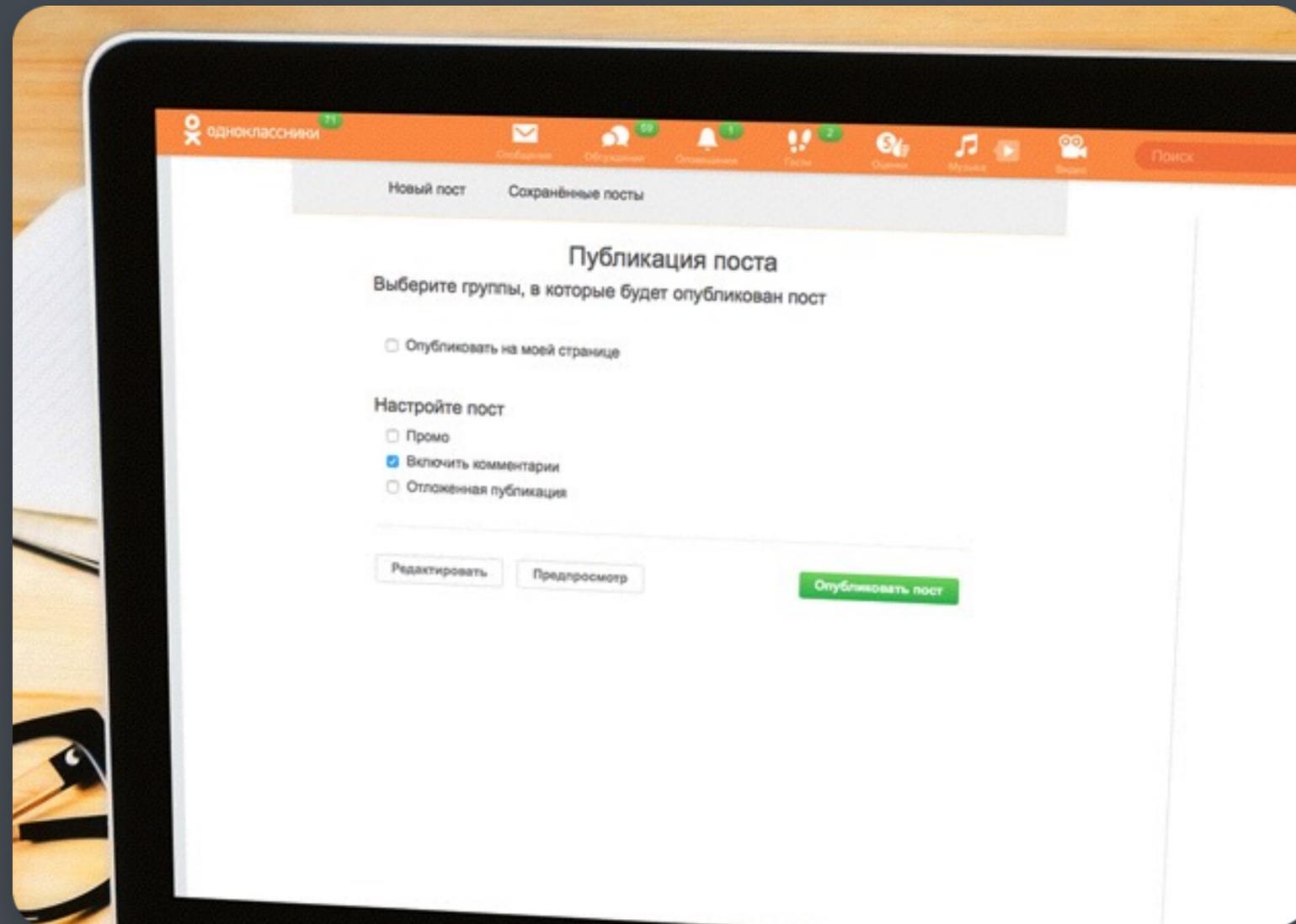
С развитием видео и гифок фотография не потеряла свою популярность среди пользователей. Любимый ими формат - «говорящие» картинки (текст поверх изображения) продолжает набирать классы. Его можно использовать как для иллюстрации заголовка, так и в качестве основного содержания поста.

25 Мобильная версия



Не забывайте про мобильную версию Одноклассников. 64% пользователей заходят в Одноклассники с мобильных устройств, поэтому необходимо адаптировать внешний вид поста под мобильный формат.

26 Постинг лонгридов



Новое приложение ОК-постинг (<http://ok.ru/game/publisher>) позволяет без лишних усилий публиковать в ОК длинные информационные материалы, заверстаные в HTML. Максимальный размер сообщения - 100 блоков. Например, 50 фотографий и 50 подписей к ним.

Подробнее:
<http://insideok.ru/blog/ok-posting>

27 Прямые трансляции



Супердискотека 90-х Радио Рекорд

8 апр



Герои сериала "Элен и ребята" и участники Супердискотеки 90-х Радио Рекорд (коротая, кстати, состоится уже завтра в Москве) едут в офис Одноклассников, чтобы увидеться с вами! Элен и Кри-Кри ждут ваших вопросов. Задавайте их в комментариях к этому посту.

Билеты на Супердискотеку 90-х: okl.lt/3fUnf



Видеочат с героями сериала «Элен и ребята». Прямой эфир

115 964 просмотра

174 комментария | Поделились 213 раз | 2К классов

Инструкция о том, как вести прямую трансляцию видео прямо из группы -

<http://insideok.ru/blog/kak-zapustit-translyaciyu-v-odnoklassnikah>

28 Трафик на сайт



ТНТ

Покажи свою тачку, чувак! Сделай фото, поставь хештеги #НЕВОПРОС и #ТНТCLUB и получи возможность выиграть приз каждую неделю!

КОНКУРС ОТ КУЛЕР
БЕЗАЛКОГОЛЬНОЕ
ПОКАЗАТЬ СВОЮ ТАЧКУ?

#НЕВОПРОС

- 📷 СДЕЛАЙ МУЖЕСТВЕННОЕ ФОТО
- ➡️ ВЫЛОЖИ В ЛЮБУЮ СОЦ.СЕТЬ
- 🔖 ПОСТАВЬ ХЕШТЕГИ #НЕВОПРОС И #ТНТCLUB
- 🎁 ПОЛУЧИ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫИГРАТЬ ПРИЗ!

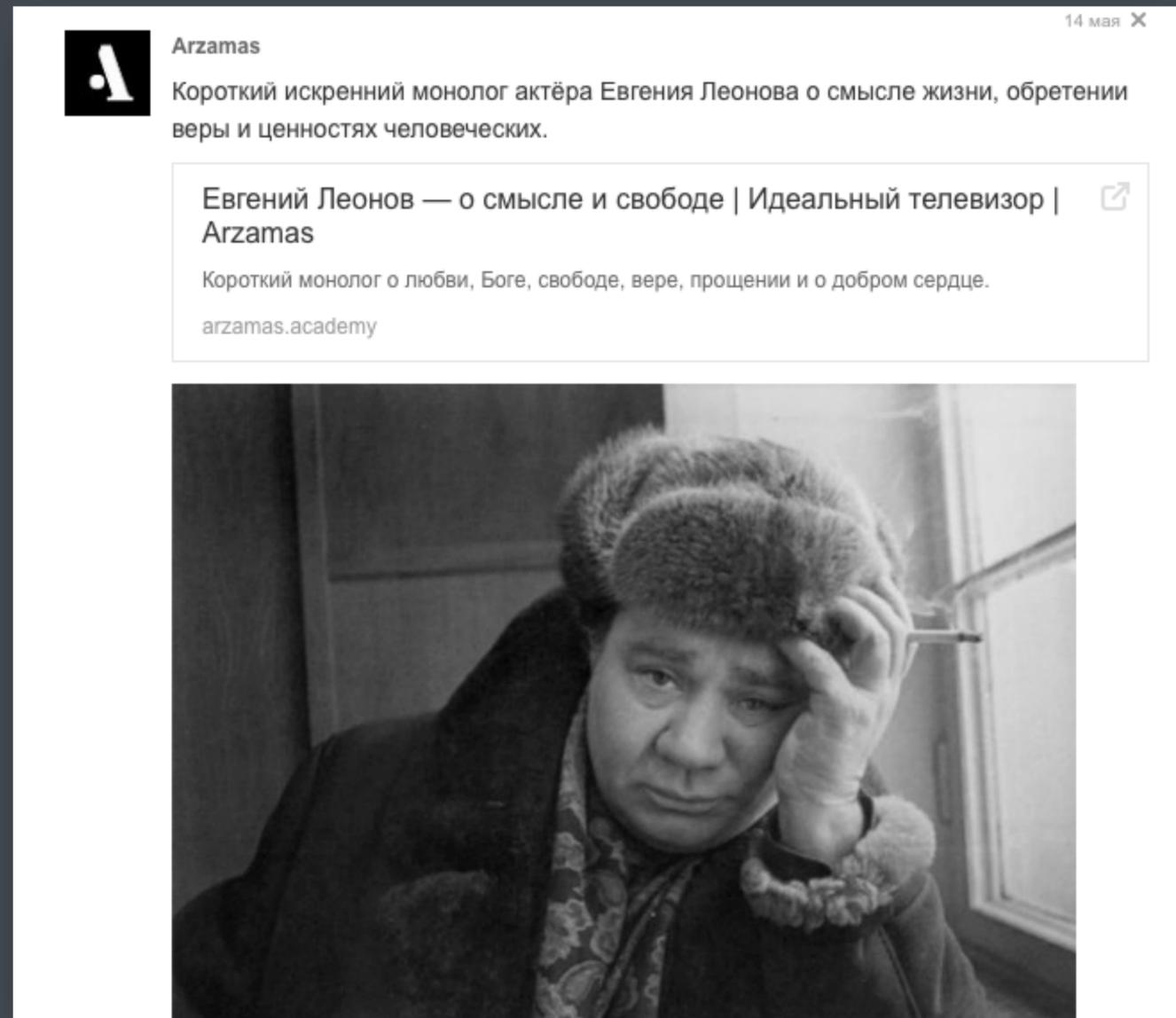
0% БЕЗАЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ
КУЛЕР
БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЙ

Срок проведения конкурса с 16 мая 2016 года по 25 июля 2016 года.
Количество призов ограничено. Полную информацию об организаторе, правилах конкурса, количестве призов, сроках, порядке и месте их получения смотри в мобильном приложении ТНТ-CLUB.

Чтобы повисить количество переходов из группы на сайт:

- Используйте работу со ссылками в комментариях. Размещайте их, отвечая на вопросы или ведя дискуссии
- Конкурс или голосование проводите одновременно и на сайте, и в группе
- Создавайте интригу, мотивирующую к переходу по ссылке для дальнейших действий («Подробности на сайте», «Читать далее», «Больше фото...», «То самое видео...» и др.)

29 Полезные советы



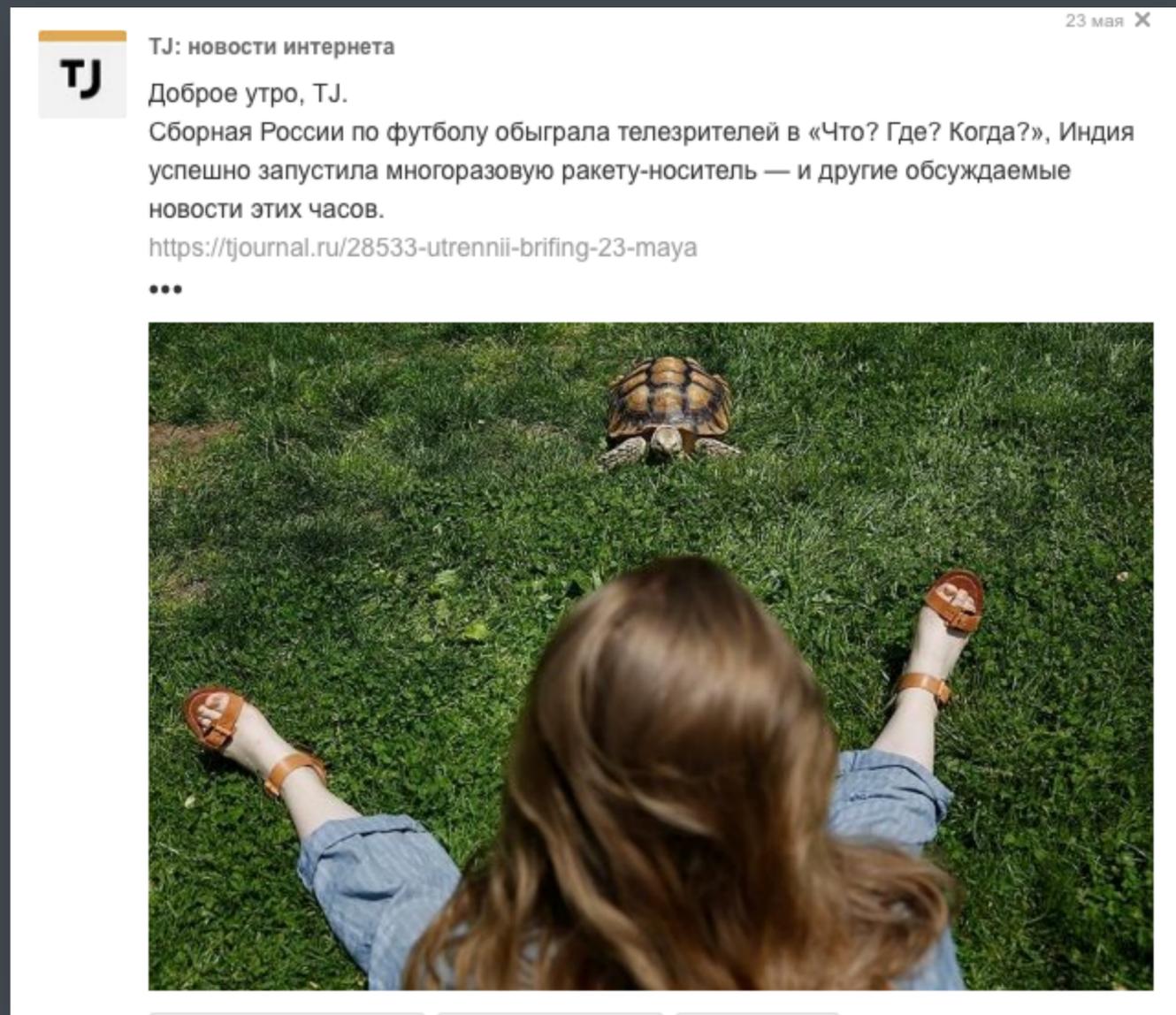
Не используйте группу как RSS, не размещайте ссылки без текста и описания.

Придумывайте яркие заголовки, используйте в них риторические вопросы.

Очень популярны интересные цитаты, сопровождающиеся фото.

Позитивная информация распространяется быстрее, чем негатив. Исключение составляют своевременные сообщения о трагических событиях, которые вызывают у пользователей эмоции и живой отклик.

30 Полезные советы



Постинг должен быть регулярным, не менее 3 публикаций в день. Для новостных изданий - до 40 постов в день (3-7 в час).

Наибольшая активность пользователей приходится на ранние утренние часы, обеденное время и вечер. Час пик - 20:00 - 21:00

Желайте пользователям доброго утра, удачного дня, хорошего вечера, напоминайте им о праздниках и интересных датах. Такие посты набирают много классов и быстро распространяются.

Если пост пришлось удалить, заново публиковать его лучше не ранее, чем через 1 час, чтобы он всё же попал в ленту участников группы.

31 Полезные ссылки



Раздел «Помощь»
для групп в ОК
ok.ru/help/6

Блог ОК с информацией
о запусках, событиях и др.
insideok.ru

Официальная группа о создании,
развитии и продвижении групп в ОК
<http://ok.ru/gruppa>



OK.RU